



# 大兴安岭职业学院

## 2022 届毕业生就业质量报告



李国兴

## 目 录

序言	4
一、毕业生就业工作概况	7
二、毕业生基本情况	7
(一) 毕业生总体情况	7
(二) 专业分布情况	7
(三) 生源地分布情况	8
(四) 性别分布情况	10
(五) 民族分布情况	11
三、毕业生就业情况及相关分析	12
(一) 毕业生就业情况及分析	12
1. 毕业生总体就业情况	12
2. 分专业就业情况	14
3. 少数民族毕业生就业情况	14
(二) 毕业生升学情况	16
(三) 大学生参军入伍情况	16
(四) 待就业毕业生情况	17
(五) 毕业生创新创业情况	18
(六) 毕业生就业流向情况分析	19
1. 毕业生就业单位的行业分析	19
2. 毕业生就业的单位性质分析	20
3. 毕业生就业地区分析	21
4. 毕业生就业信息来源渠道分析	21
(七) 就业满意度分析	22
1. 用人单位对毕业生满意度分析	23

2. 毕业生对学校就业指导工作满意度分析 .....	23
四、就业工作举措 .....	28
(一) 访企拓岗成效显著 .....	28
(二) 建立就业台账, 掌握了毕业生就业意愿 .....	28
(三) 强化政策落实 .....	29
(四) 建立信息渠道, 做实做细就业指导和服务工作 .....	29
(五) 加强用人单位和岗位信息的审核, 确保信息真实准确 .....	30
(六) 真抓实干, 加大就业核查, 确保就业数据的真实准确 .....	30
(七) 大学生参军入伍工作扎实落地 .....	31
(八) 加强创新创业工作 .....	31
(九) 完成好收官的派遣工作 .....	32
五、对教育教学的反馈 .....	32
(一) 毕业生就业情况对招生和专业设置的影响 .....	32
(二) 毕业生就业情况对人才培养方案的影响 .....	32
(三) 用人单位的反馈对教育教学的影响 .....	33
六、就业形势研判和对策 .....	33
(一) 加强就业宣传, 做实做细就业指导服务 .....	33
(二) 借“访企拓岗”之机, 未雨绸缪挖掘岗位资源 .....	34
(三) 鼓励毕业生拓宽思路, 多渠道灵活就业, 鼓励学生自主创业 .....	34
(四) 进一步加强创新创业教育, 注重学生自主创业能力的培养 .....	34
结语 .....	35

大兴安岭职业学院是 2002 年由黑龙江省人民政府批准成立、国家教育部备案的公办全日制综合性普通高等学校，是大兴安岭地区产业人才培训基地，黑龙江省骨干高等职业院校、“1+X”证书试点单位、“省级文明单位标兵”、“省级文明校园”。

学校占地 44 公顷，建筑面积近 9.2 万平方米，建有附属医院、综合实训基地、版画创作基地等 75 个校内实训、实践基地和分布在全国各地的 110 个校外实习、就业基地，拥有大兴安岭寒地中药产业研究院，大兴安岭寒地药材与智能产业研发中心、大兴安岭检验检测中心及兴安文化研究所等多个关键技术研发平台、文化传承创新平台、职业培训服务平台，固定资产总值 2.3 亿元，教学科研仪器设备值近 6000 万元。全日制在校生 3501 人；有教职工 295 人，其中专兼职教师 245 人，高级职称教师 78 人，研究生学历教师 102 人，“双师型”教师 103 人，省级教学名师 5 人，聘请 2 名中国工程院院士担任客座教授。

学校举办专科层次高等职业教育，同时具备中等职业教育、成人学历教育与继续教育功能，积极开展职业培训。设有医学技术学院、人文教育学院、生态环境学院、信息工程管理学院、艺术设计学院、继续教育与培训学院 6 个二级学院和基础部、思政部 2 个基础学科教学单位，开设中医学、护理、临床医学、口腔医学，旅游管理、学前教育、现代文秘，中草药栽培与加工技术、森林草原防火技术、林业技术，飞机机电设备维修、飞机电子设备维修、电子商务，计算机网络技术、广告艺术设计等 20 余个高职高专专业，建有 6 个省级重点专业、2 个省级教学改革试点专业，其中森林草原防火技术、林业技术两个专业入选黑龙江省卓越人才培养计划，临床医学专业入选教育部卫生部卓越医生培养计划，形成了重点引领、特色发展、辐射带动的专业建设格局。学校秉持“质量立校，人才强校，特色兴校”的办学理念，牵头组建由 65 家政校行企单位组成的大兴安岭职教联盟，参与组建职业教育对口支援协同发展联盟、中国（北方）现代林业职业教育集团、黑龙江省林业职业教育集团，并与大兴安岭

林业集团公司、江苏康缘药业股份有限公司、中国飞龙通用航空有限公司、哈尔滨林海明珠科技集团有限公司等大型企业及俄罗斯远东国立农业大学、广东轻工职业技术学院等国内外知名院校建立对口合作关系。

2014 年 12 月，学校成为黑龙江省骨干高等职业院校，综合办学实力跻身黑龙江省高职院校前列。2016 年和 2019 年，学校两次入选高职高专院校综合竞争力全国 600 强。2020 年 7 月，原中共黑龙江省委书记张庆伟同志来到我校检查指导工作，对近年来学校办学水平和人才培养工作给予充分肯定。2021 年 12 月，学校森林草原生态保护与利用专业群入选黑龙江省高水平专业群建设项目，标志学校迈入黑龙江省“双高”院校建设行列。

学院在广东、浙江、江苏、福建、上海、北京、天津、河北、吉林、辽宁、黑龙江、山东等 12 个省区建立了稳固的实习就业基地，与解放军 211 医院、哈尔滨医科大学附属第一、第二医院、黑龙江省医院、黑龙江省口腔病防治研究所、大庆市人民医院、齐齐哈尔市人民医院、齐齐哈尔医学院第一、第三附属医院、齐齐哈尔五官医院、吉林大学第一医院、长春市口腔医院等 20 个国内知名医院，以及福建省闽江人才服务中心、牙博士控股有限公司、华灿光电有限公司、舜宇集团、鹏鼎控股、华夏教育集团、北京二十一世纪幼教集团、北京喜乐和幼教集团、上海新华教育机构、哈尔滨帕帕斯幼儿园、多布库尔旅游区、哈尔滨博爱幼儿园、江苏省扬州市江阴人民医院等 40 余家企、事业单位签订了实习、就业协议，与广东轻工职业技术学院达成就业信息共享。

作为中国最北大学，学校深深扎根大美兴安，始终牢记“为党育人、为国育才”的初心使命，全面贯彻党和国家教育方针，全面落实立德树人根本任务，全面提升职业教育服务能力，围绕“六个龙江”建设，以践行“身在最北方心向党中央”的忠诚誓言，为推动省地全面振兴全方位振兴贡献智慧和力量。

为不断提高人才培养质量和就业工作水平，进一步加大学院教育质量信息公开力度，现向社会发布《大兴安岭职业学院 2022 届毕业生就业质量报告》。

关于就业质量报告的几点说明：

### （一）数据来源

对于学院 2022 年毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生需求等基础数据库外，还通过就业准备、求职签约、毕业离校等关键阶段、走访用人单位等，结合问卷调查（如毕业生就业指导服务工作满意度调查问卷、毕业生跟踪调查表等）等形式开展了多项调研，了解毕业生的就业状况、就业反馈等实际情况。报告中数据多从上述内容获得。报告对数据出处均作了说明，详见统计数据来源表。

表 1.1 统计数据来源表

项目	主题	数据来源	内容	时间
1	毕业生生源数据	国家就业信息系统（学籍）数据库	毕业生基础数据，如性别、专业等	2022. 12
2	就业情况汇总	就业协议书、灵活就业登记表	毕业生就业去向、协议或灵活就业内容等	2022. 1-12
3	用人单位调查	调查问卷	人才培养、就业工作、对毕业生满意度等	2022. 3-12
4	离校前、后就业反馈调查	调查问卷	毕业生对学院就业指导工作满意度、就业信息渠道调查	2022. 3-12
5	创业数据	毕业生回访	营业执照、创业项目网上、实地调查等	2022. 9-12

### （二）统计数据的截至日期

本报告数据统计的截止日期为 2022 年 8 月 31 日。

### （三）文中各项指标的计算方法

协议率=签定就业协议书（含劳动合同）人数/毕业人数

毕业去向落实率=（签定就业协议+升学+入伍+灵活就业+自主创业）人数/

## 毕业人数

本报告中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析包括所有落实毕业去向的人数。

### 一、毕业生就业工作概况

学院在省教育厅的正确领导和大学生就业创业指导中心精心指导下，结合党的十九大对高校就业工作的要求，紧紧围绕省教育厅关于做好 2022 年大学毕业生就业创业工作文件精神 and 学院 2022 年就业工作要点，在全院教职工的努力下，主动适应社会发展需要，在做好新冠疫情防控的同时，创新工作方法积极应对就业形势变化，加强就业指导，秉承求真务实的工作作风，始终以服务学生为中心，积极落实就业政策、多方开辟就业渠道，努力做好毕业生就业创业工作。

学院在就业工作上，着力健全就业管理、指导、服务、跟踪一体化机制，实施就业工作“一把手”工程，成立院系两级就业工作专班，实施就业包保制，建立“学院领导包系部、系部领导包专业、教师包学生”的责任体系，逐级分解任务，层层传导压力、层层抓好落实。严格落实就业工作目标考核管理办法，确保毕业生及早就业。

### 二、毕业生基本情况

#### （一）毕业生总体情况

2022 年，学院共有专科毕业生 858 人。其中高中起点二年制专科 65 人；三年制专科 522 人，初中起点五年一贯制专科 271 人。详见表 2.1。

表 2.1 2022 届毕业生情况（单位：人，数据来源 1）

毕业生总数	2 年制毕业生数	3 年制毕业生数	5 年制毕业生数
858	65	522	271

#### （二）专业分布情况

2022 届毕业生涵盖 26 个专业。分专业毕业生数详见表 2.2。

表 2.2 毕业生专业分布情况（数据来源 1）

专业名称	学制	人数	专业名称	学制	人数
财务管理	3	10	临床医学	3	102
电子商务	2	15	旅游管理	2	9
电子商务	3	2	旅游管理	3	2
动漫制作技术	5	7	森林防火指挥与通讯	3	6
广告设计与制作	3	5	森林防火指挥与通讯	5	1
护理	3	91	文秘	2	10
护理	5	213	文秘	3	5
机电一体化技术	3	3	学前教育	3	13
计算机网络技术	3	9	学前教育	5	43
计算机网络技术	5	1	药学	2	15
健身指导与管理	5	6	药学	3	2
林业技术	2	16	口腔医学	3	260
林业技术	3	3	助产	3	9
合计					858

### （三）生源地分布情况

2022 届毕业生生源涵盖 16 个省（自治区、直辖市），其中，黑龙江省最多 716 人，占毕业生总数的 83.45%，其次是内蒙古自治区，毕业生 27 人占 3.15%。

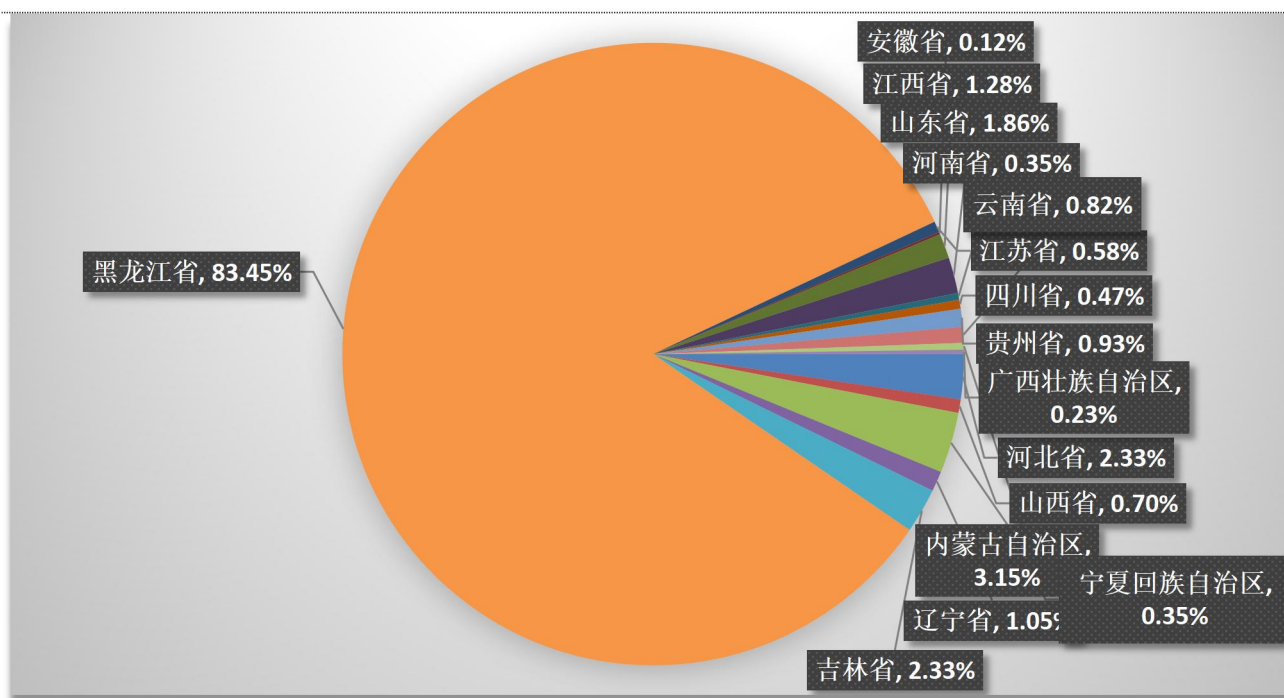


详见表 2.3 和图 2.1。

表 2.3 2022 届毕业生生源地分布情况（数据来源 1）

生源地	人数（人）	比例（%）
河北省	20	2.33
山西省	6	0.70
内蒙古自治区	27	3.15
辽宁省	9	1.05
吉林省	20	2.33
黑龙江省	716	83.45
江苏省	5	0.58
安徽省	1	0.12
江西省	11	1.28
山东省	16	1.86
河南省	3	0.35
四川省	4	0.47
贵州省	8	0.93
云南省	7	0.82
宁夏回族自治区	3	0.35
广西壮族自治区	2	0.23
合计	858	100

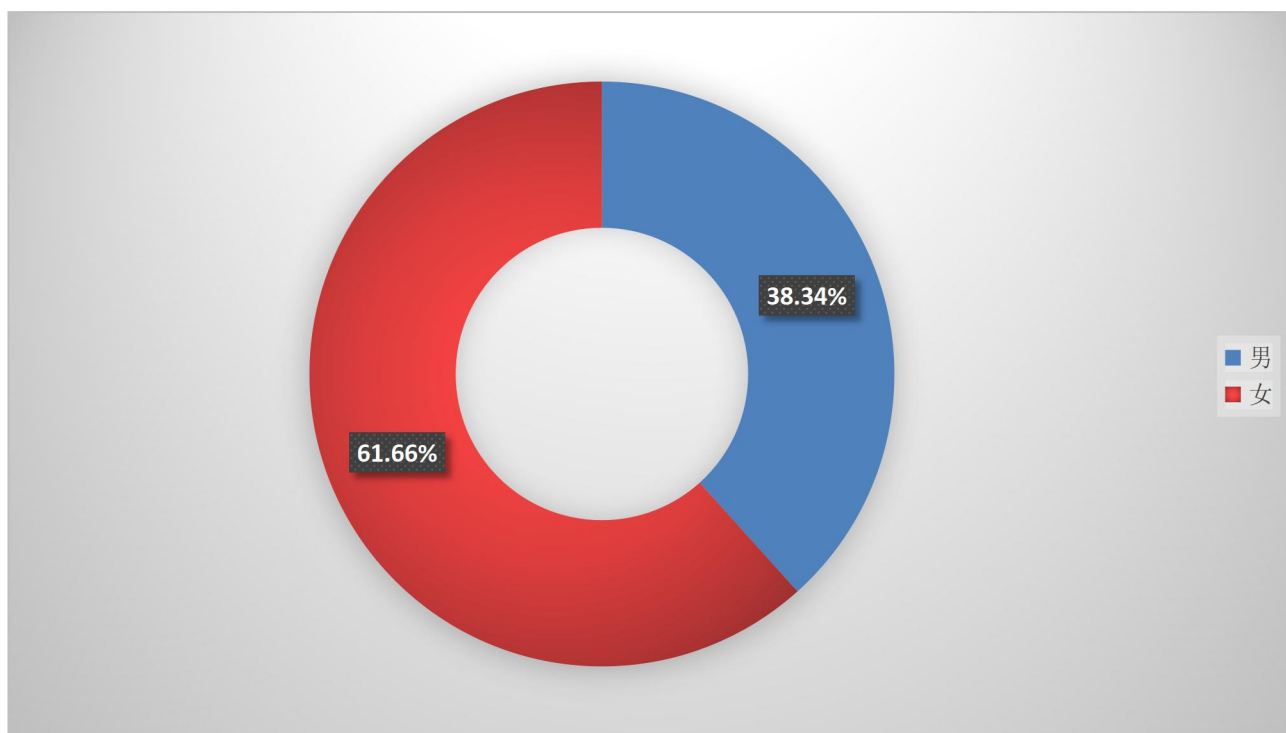
图 2.1 2022 届毕业生生源地分布图（数据来源 1）



#### (四) 性别分布情况

2022 届毕业生中男生 329 人占 38.34%，女生 529 人占 61.66%，呈女生多于男生状态。详见图 2.2。

图 2.2 2022 届毕业生性别分布图（数据来源 1）



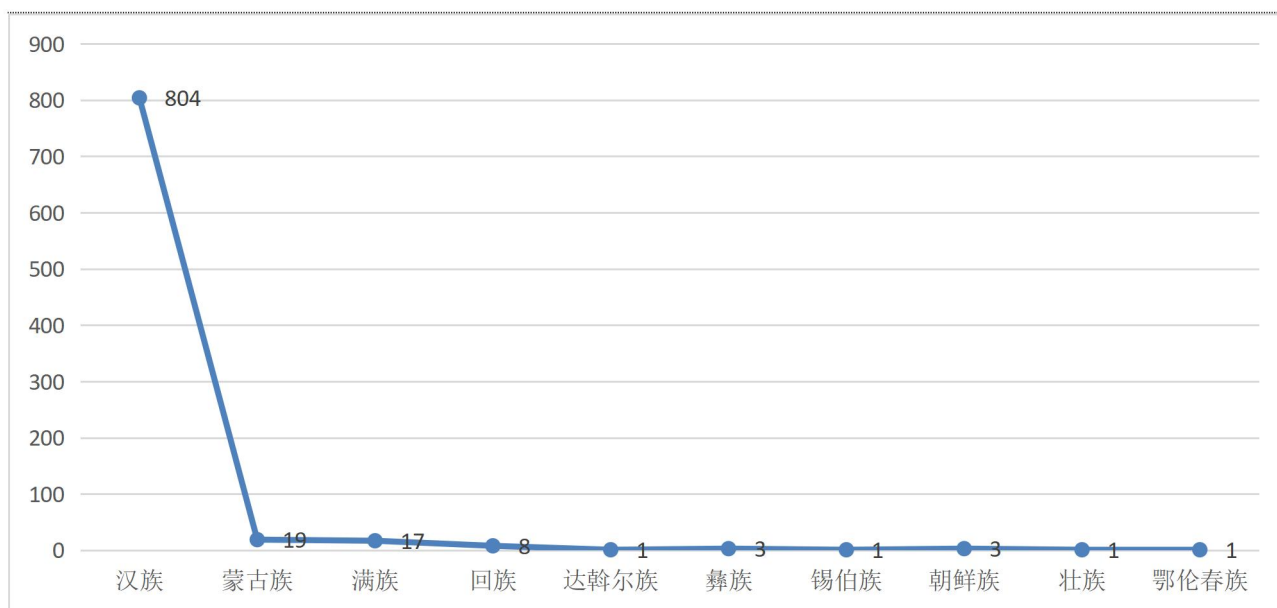
#### (五) 民族分布情况

2022 届毕业生中涉及 9 个少数民族的 54 名学生，在各民族毕业生所占毕业生百分比中，汉族 93.71、蒙古族 2.21、满族 1.98、回族 0.93、达斡尔族 0.12、彝族 0.35、朝鲜族 0.35、锡伯族 0.12、鄂伦春族 0.12、壮族 0.12，详见表 2.4 和图 2.3。

表 2.4 2022 届毕业生民族分布情况（数据来源 1）

民族	人数	比例(%)
汉族	804	93.71
蒙古族	19	2.21
满族	17	1.98
回族	8	0.93
达斡尔族	1	0.12
彝族	3	0.35
锡伯族	1	0.12
朝鲜族	3	0.35
壮族	1	0.12
鄂伦春族	1	0.12
合计	858	100

图 2.3 2022 届毕业生民族分布图（数据来源 1）



### 三、毕业生就业情况及相关分析

#### (一) 毕业生就业情况及分析

##### 1. 毕业生总体就业情况

学院毕业生具有较为扎实的专业技能和踏实的工作作风，在社会上具有较强的竞争优势，就业态势良好，今年受疫情影响，年终毕业去向落实率有所降低，待落实毕业去向率有所上升。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 75.76%。详见表 3.1，图 3.1，图 3.2。

表 3.1 2022 届毕业生总体就业情况（数据来源 2）

毕业生总数	协议就业	升学	自主创业	灵活就业	待就业
858	30	49	5	566	208
毕业去向落实率	协议就业率	升学率	自主创业率	灵活就业率	待落实毕业去向率
75.76%	3.50%	5.71%	0.58%	65.97%	24.24%

图 3.1 2022 届毕业生总体就业人数（单位：人，数据来源 2）

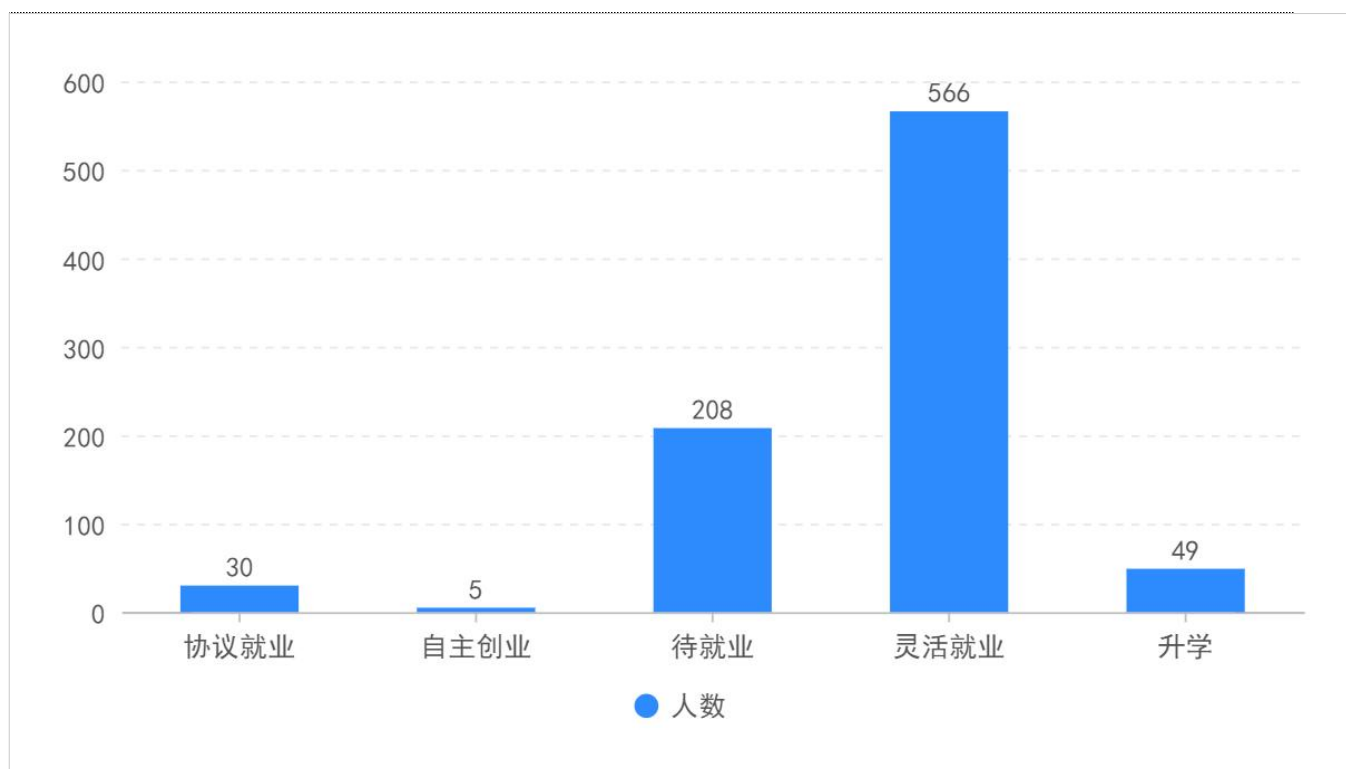
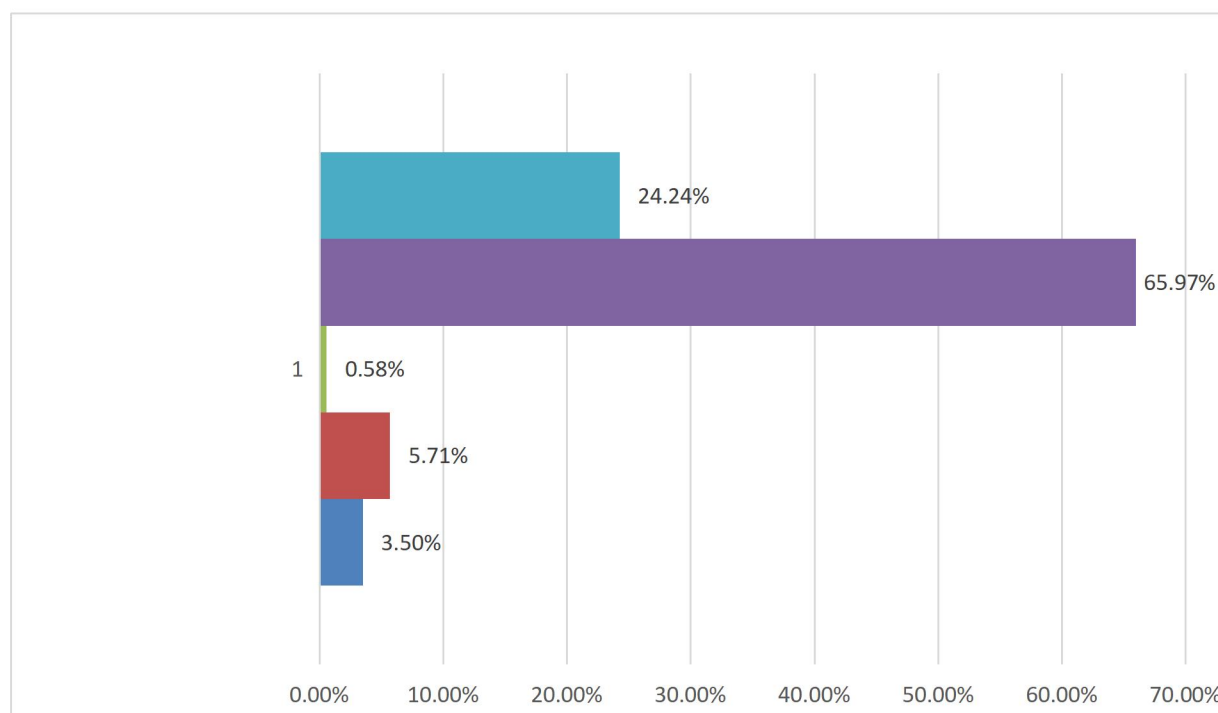


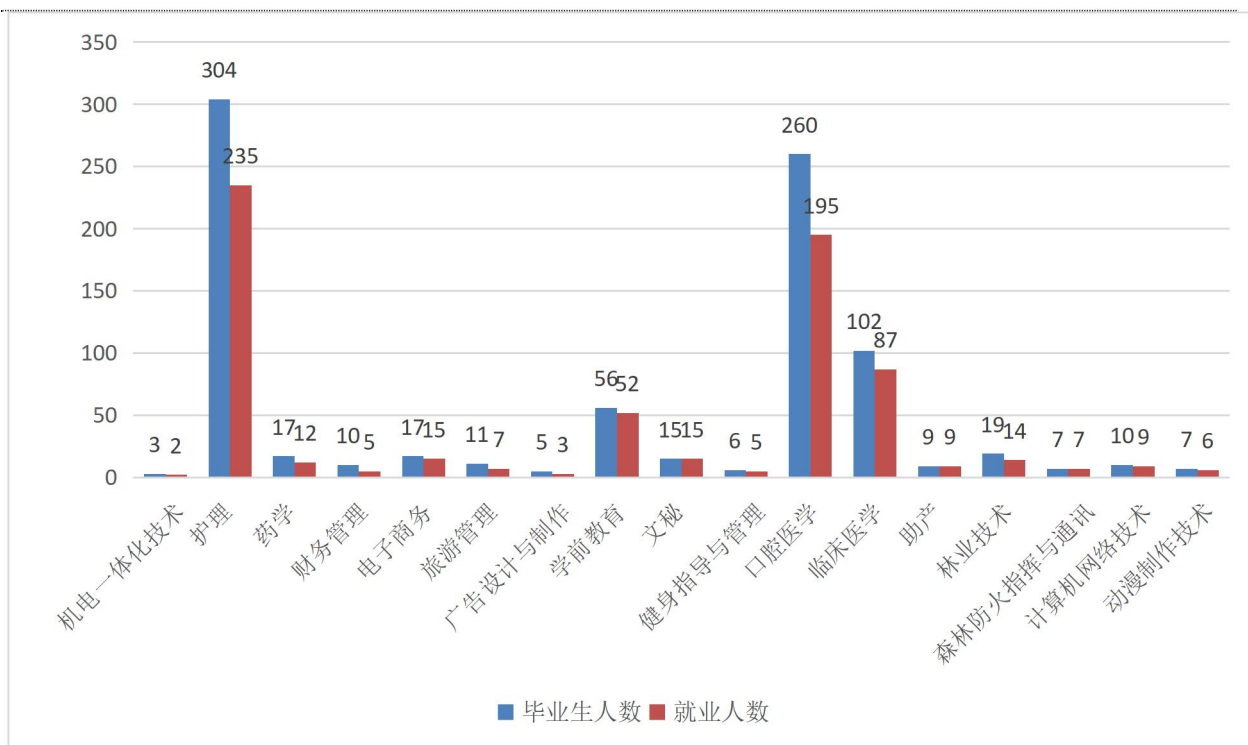
图 3.2 2022 届毕业生总体毕业去向落实率（数据来源 2）



## 2. 分专业就业情况

2022 届毕业生，各专业毕业生人数分布不均衡，分专业就业情况，详见图 3.3。

图 3.3 各专业就业情况（数据来源 2）



### 3. 少数民族毕业生就业情况

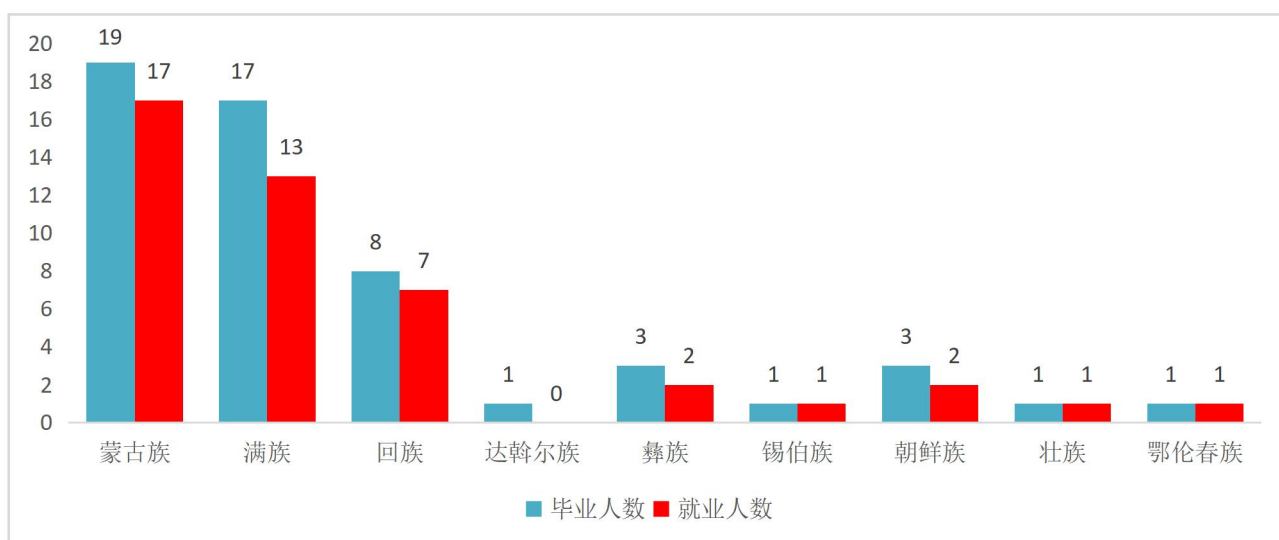
学院始终把少数民族学生就业指导作为就业工作重点，鼓励少数民族学生发挥民族文化魅力，结合专业技能把握就业机会。2022 届少数民族毕业生毕业去向落实率为 81.48%，详见表 3.2。

表 3.2 少数民族毕业生就业情况（数据来源 2）

民族	毕业生数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
蒙古族	19	17	89.47
满族	17	13	76.47
回族	8	7	87.50
达斡尔族	1	0	0

彝族	3	2	66.67
锡伯族	1	1	100
朝鲜族	3	2	66.67
壮族	1	1	100
鄂伦春族	1	1	100

图 3.4 2022 届少数民族毕业生就业情况（数据来源 2）



## （二）毕业生升学情况

专升本是毕业生继续深造的一条途径，近三年来，毕业生全日制专升本升学率趋势平稳，今年略有上升，更多的同学选择业余、函授或自考等方式边工作边深造。2020 年普通专升本 37 人，占毕业生总人数的 3.39%；2021 年普通专升本 37 人，占毕业生总人数的 4.04%；2022 年普通专升本 53 人（8 月 31 日系统中未录入 4 名学生升学信息，此处为实际人数），占毕业生总人数的 6.18%，详见表 3.3。

表 3.3 近三年毕业生升学情况（数据来源 2）

年份	毕业生数	升学数	升学率 (%)
2022	858	53	6.18
2021	916	37	4.04
2020	1093	37	3.39

### (三) 大学生参军入伍情况

学院站在国家富强、民族兴旺、立德树人的高度，将大学生征兵工作作为服务国防和军队现代化建设的一项重要政治任务和工作指标摆上重要议事日程，有序有力组织实施。为保证国家有关大学生参军入伍各项政策的全面落实，我院调整了征兵工作领导小组，多次召开征兵工作会议，在上级领导机关的指导及大力支持和学院党委的正确领导下，我院征兵工作办公室与学院有关部门及各系团结协作，结合专业特点和学生实际，大力发动，认真组织，深入宣传，不断激发了同学们的参军入伍热情。疫情期间征兵工作不间断，学院联合加格达奇区武装部线上、线下做好各项征兵政策宣传和后续跟踪服务等工作，近三年大学生入伍人数逐年上升，2022 年共有 51 名学生参军入伍，其中应届毕业生 31 名（因 9 月毕业生入伍通知书下发较晚，因此人数比 8 月 31 日有所增加）。详见表 3.4。

表 3.4 大兴安岭职业学院近三年大学生参军入伍情况（数据来源 2）

年份	合计	毕业生	在校生	新生
	其中			
2022	51	31	11	4
2021	55	20	25	10



2020	37	8	20	9
2019	32	4	13	15

#### （四）待落实毕业去向毕业生情况

学院积极关注每一位学生就业，尤其关注待落实毕业去向学生的择业动态，持续做好毕业生离校后的就业服务，提供就业支持。截至 12 月 25 日，待落实毕业去向学生数下降到目前的 180 人，未落实就业去向的毕业生一部分基于单位性质和专业对口的考虑，为考公务员和事业单位做准备，另一部分是临近春节，待春节之后再作打算。详见表 3.5。

表 3.5 待落实毕业去向毕业生后续情况（数据来源 2）

类别	毕业生数
正在求职（准备报考公务员、事业单位等）	92
春节后再作打算	88
合计	180

#### （五）毕业生创新创业情况

学院加强创新创业教育顶层设计，完善鼓励师生共同做好大学生创新创业教育的制度建设，不断深化大学生创新创业教育教学改革，着力培养技能扎实、个人综合素质较高、富有创新精神、能够参与未来社会发展和应对挑战的人才。

学院 2022 届毕业生 858 人，现有自主创业 5 人，占毕业生总数的 0.58%。详见表 3.6。

表 3.6 毕业生自主创业情况（数据来源 5）

创业项目	所在专业	创业人数
------	------	------

加格达奇区谭记龙虾馆	文秘	1
大兴安岭御喜汽车修理有限公司	电子商务	1
加格达奇区鼓阁琴行	广告设计与制作	1
汤原县胖衣柜大码女装店	护理	1
呼玛县韩家园楠楠化妆品总汇	林业技术	1

## （六）毕业生就业流向情况分析

### 1. 毕业生就业单位的行业分析

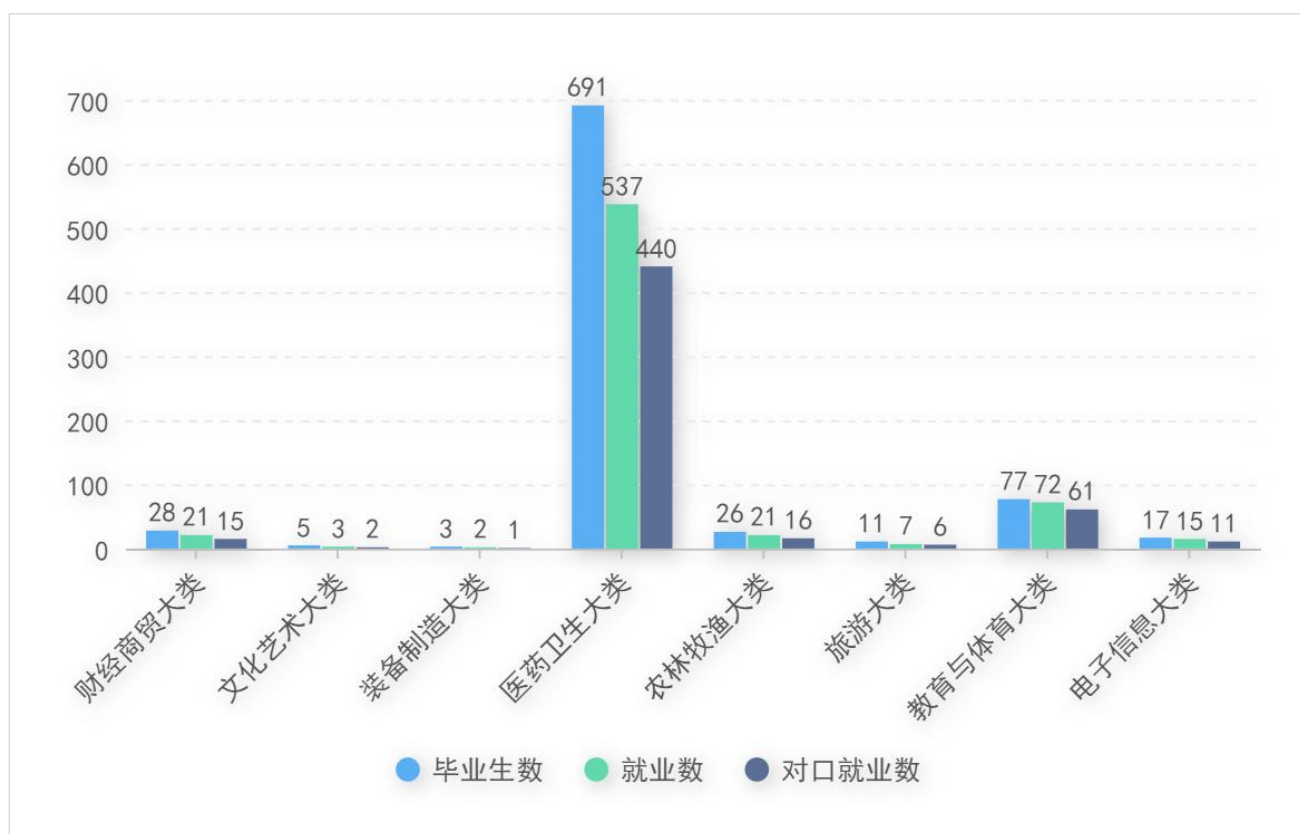
毕业生就业岗位覆盖了农林牧渔、装备制造、医药卫生、财经商贸、文化艺术、教育与体育等行业领域，专业对口毕业去向落实率平均 60.84%。详见表 3.7，图 3.5。

表 3.7 毕业生就业单位的行业分布情况（数据来源 2）

专业类别	毕业生数	就业数	对口就业数	对口毕业去向落实率
财经商贸大类	28	21	15	71.43
文化艺术大类	5	3	2	66.67
装备制造大类	3	2	1	50
医药卫生大类	691	537	440	81.94
农林牧渔大类	26	21	16	76.19
旅游大类	11	7	6	85.71
教育与体育大类	77	72	61	84.72

电子信息大类	17	15	11	73.33
合计	858	678	552	81.42

图 3.5 毕业生就业单位的行业分布情况（数据来源 2）



## 2. 毕业生就业的单位性质分析

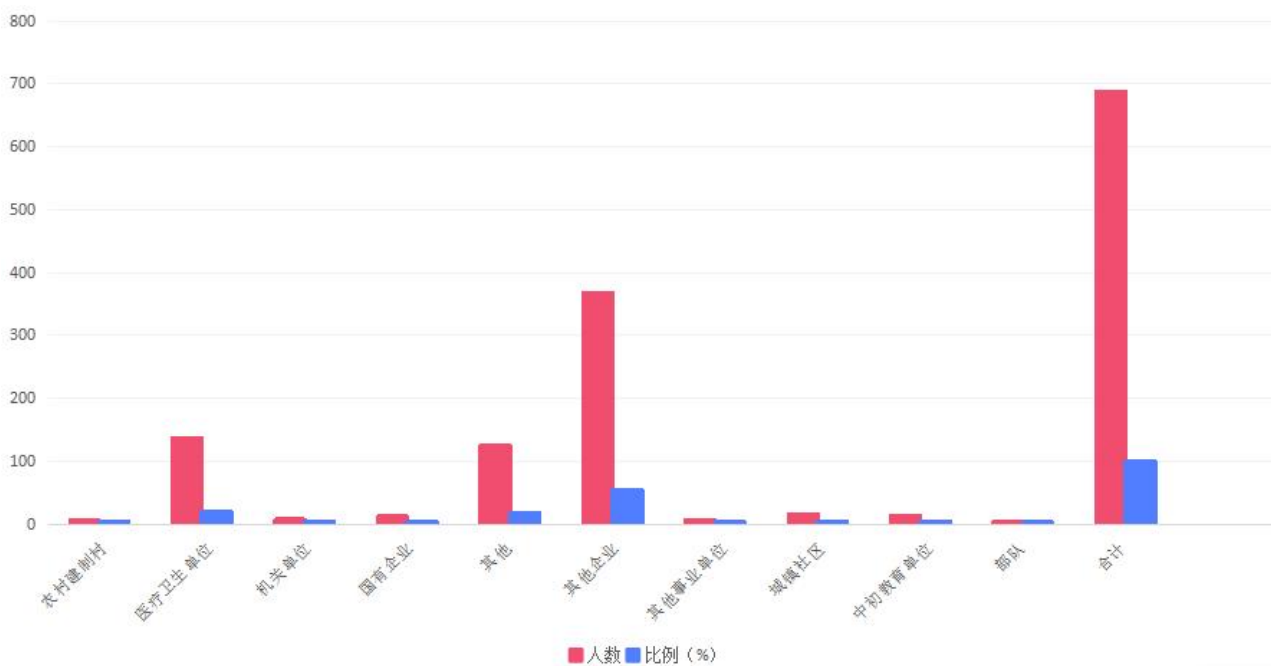
2022 年毕业生除升学、自主创业、参军入伍外，589 名毕业生就业岗位主要分布在医疗卫生单位、其他企业和中小型企业，学生的就业观和择业观较为现实和理性。详见表 3.8，图 3.6。

表 3.8 毕业生就业单位性质情况（数据来源 2）

单位性质	人数	比例 (%)
农村建制村	19	3.26
医疗卫生单位	56	9.62

机关单位	1	0.17
国有企业	12	2.06
其他	47	8.08
其他企业	386	66.32
其他事业单位	18	3.09
城镇社区	14	2.41
中初教育单位	28	4.81
三资企业	1	0.17
合计	582	100

图 3.6 毕业生就业单位性质分布图（数据来源 2）



### 3. 毕业生就业地区分析

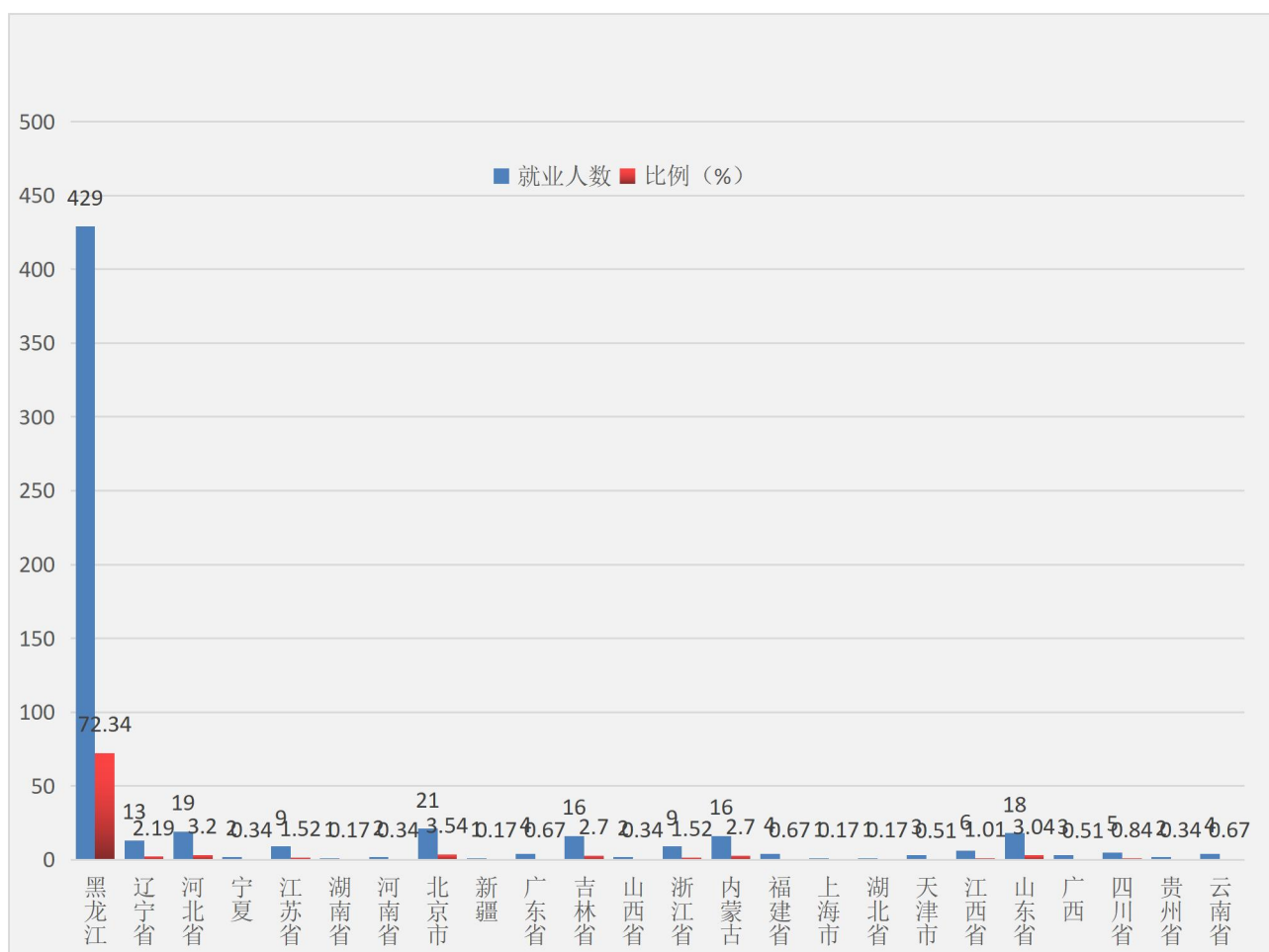
2022 届毕业生就业地涵盖 25 个省（自治区、直辖市），其中，黑龙江省和

内蒙古自治区是生源较多的两个省（自治区），也是毕业生就业比例较高的省份。从毕业生就业地区来看，就业地基本是生源地省（自治区、直辖市），除生源地省份以外北京市、河北省、山东省、吉林省、辽宁省四省较多。从这一数据可以看出，除生源地外，毕业生首选就业地仍然是经济发达地区。详见表 3.9，图 3.7。

表 3.9 毕业生就业地区分布（数据来源 2）

就业省份	就业人数	比例 (%)	就业省份	就业人数	比例 (%)
黑龙江	429	72.34	内蒙古	16	2.7
辽宁省	13	2.19	福建省	4	0.67
河北省	19	3.2	上海市	1	0.17
宁夏	2	0.34	湖北省	1	0.17
江苏省	9	1.52	天津市	3	0.51
湖南省	1	0.17	江西省	6	1.01
河南省	2	0.34	山东省	18	3.04
北京市	21	3.54	广西	3	0.51
新疆	1	0.17	四川省	5	0.84
广东省	4	0.67	贵州省	2	0.34
吉林省	16	2.7	云南省	4	0.67
山西省	2	0.34	重庆市	2	0.34
浙江省	9	1.52			

图 3.7 毕业生就业地区分布图（数据来源 2）



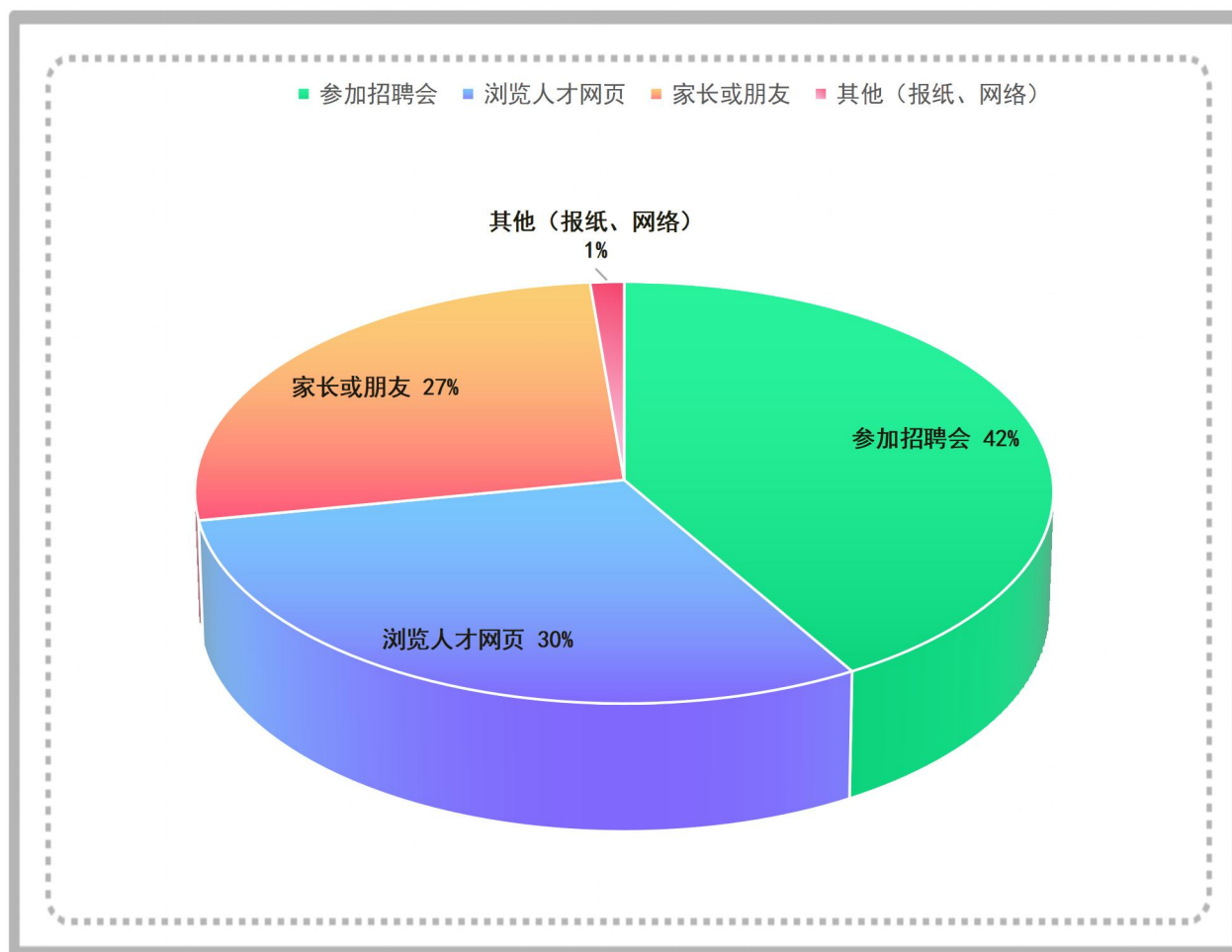
#### 4. 毕业生就业信息来源渠道分析

2022 年通过电话、钉钉、QQ、微信等方式，分专业随机对 296 位已就业学生进行问卷，对其就业信息来源进行调查，据数据可见，毕业生就业信息来源渠道虽然多样化，但学校仍是信息源的主渠道。详见表 3.10，图 3.8。

表 3.10 毕业生就业信息来源渠道统计表（数据来源 4）

信息来源渠道	人数	比例 (%)
参加招聘会	123	43.84
浏览人才网	90	31.16
家长或朋友	79	23.91
其他（报纸、网络）	4	1.09

图 3.8 毕业生信息渠道分析图（数据来源 4）



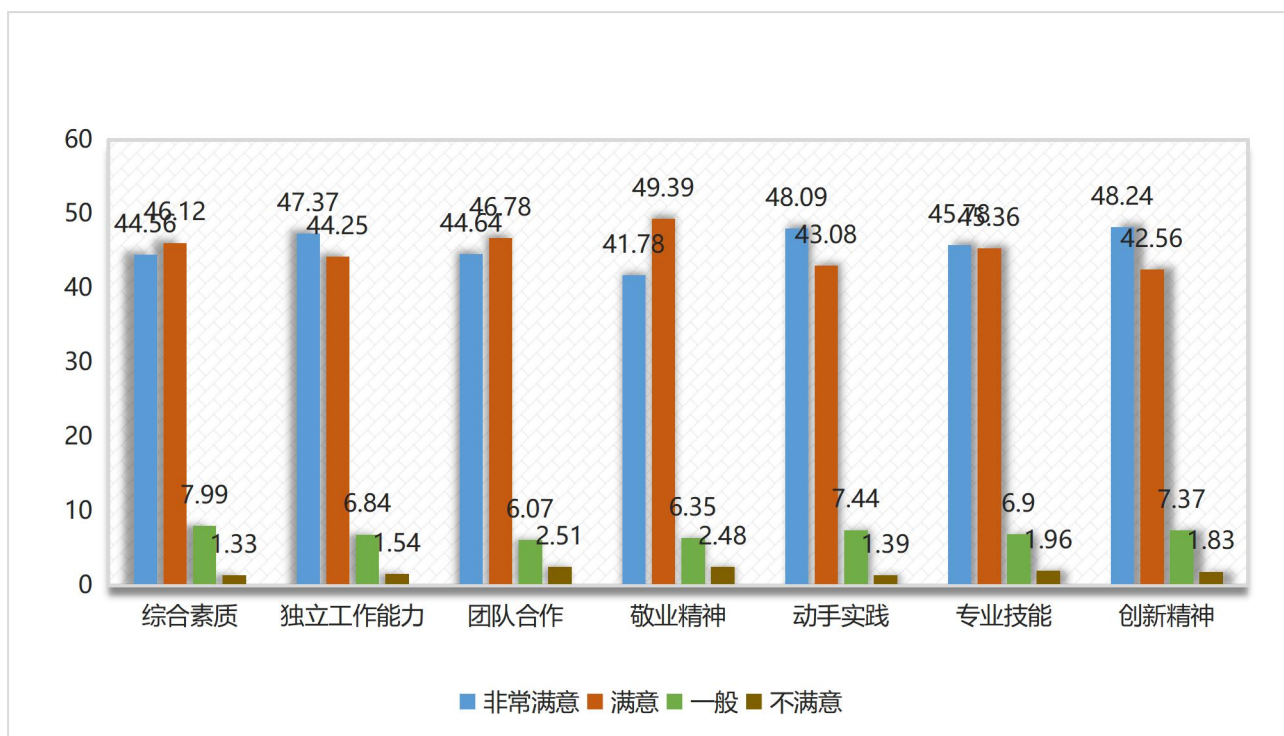
### （七）就业满意度分析

#### 1. 用人单位对毕业生满意度分析

为了更全面直观的了解学院就业工作情况，分析学院毕业生在用人单位的综合素质表现，2022 年学院通过纸质问卷、电子问卷等形式从非常满意、满意、一般、不满意四个维度开展用人单位走访调研工作，共回收企业满意度回访有效问卷 109 份，分别从毕业生的综合素质、独立工作能力、团队合作、敬业精神、动手实践、专业技能、创新精神七个方面，了解用人单位对毕业生的满意度。从总体的调查数据来看，企业对学校毕业生总体评价良好，各项指标满意度均达到 90%以上。详见图 3.9。



图 3.9 用人单位对毕业生满意度（数据来源 3）



## 2. 毕业生对学校就业指导工作满意度分析

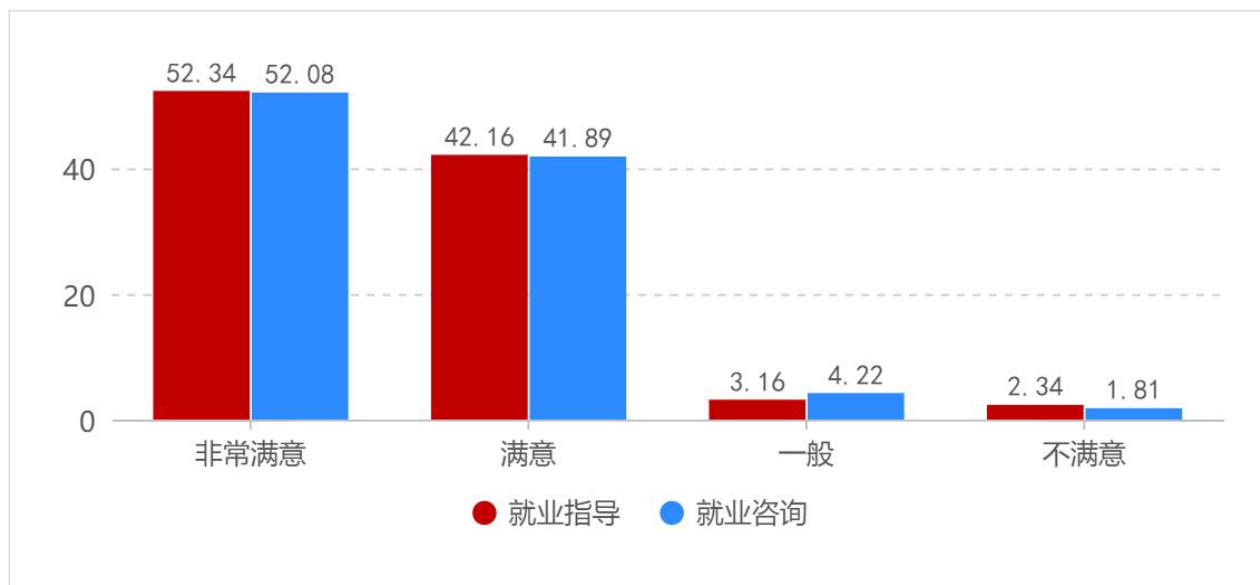
学生对学校就业指导工作的满意度可反应出学院就业工作的质量。2022 年，学院从如下四个方面对学院就业指导工作开展问卷调查。问卷采取分专业随机抽样调查，涵盖所有毕业生专业，收回有效问卷 296 份。

（1）在我院就业指导工作提供的服务方面，包括就业指导课的授课内容、就业咨询等。学院把就业指导课作为必修课从大一上学期起开设，内容包括职业生涯规划、求职指导、创业基础三个模块；同时，有专兼职就业指导教师和辅导员随时对学生关于就业的问题进行咨询，做到就业指导工作全程化。对就业指导课满意度为：非常满意的占 52.34%，满意的占 42.16%，一般的占 3.16%，不满意的占 2.34%。对就业咨询满意度为：非常满意 52.08%，满意为 41.89%、一般 4.22%，不满意为 1.81%。为由此可以看出，学生对学院就业指导工作人员提供的服务是满意的。这将对学院的就业及教学工作有很大的鼓舞和促进，使我们有信心在做好就业市场拓展、组织好招聘活动、强化专业知识培养的同时，更进一步围绕提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养和提升。详见图



3.10。

图 3.10 毕业生对就业指导服务满意度（数据来源 3）

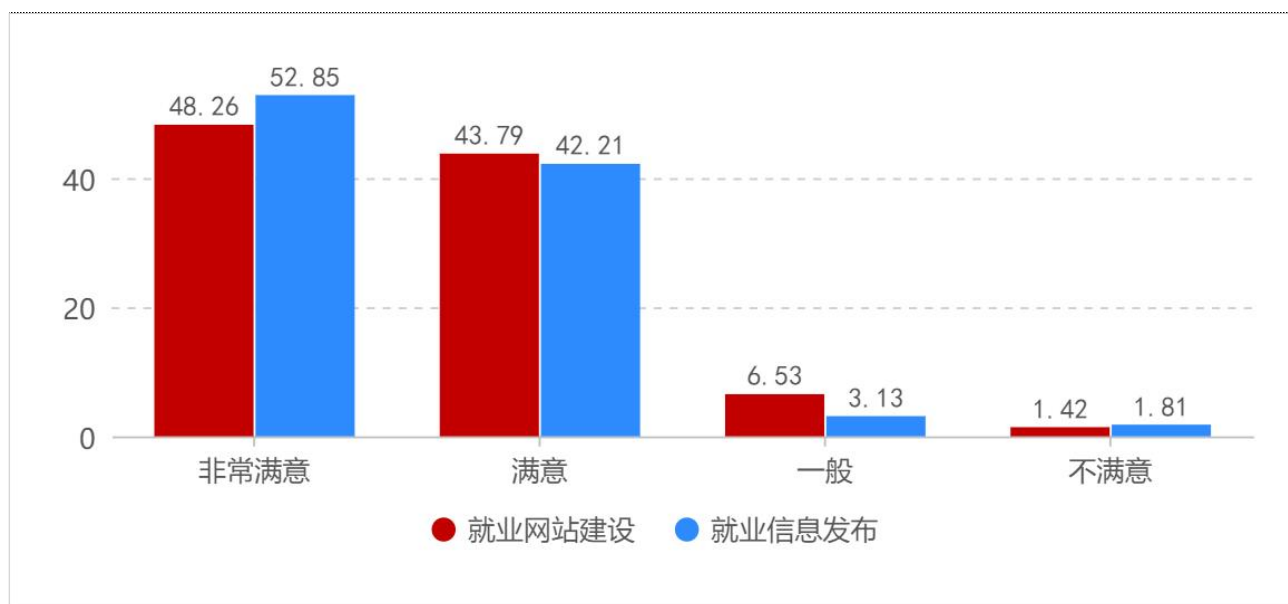


### (2) 就业信息发布方面

本项调查涉及我院就业网站建设、就业信息发布的及时性、数量、质量等工作方面。统计结果如下：

在我院就业网站的内容方面，非常满意的占 48.26%，满意的占 43.79%，一般的占 6.53%，不满意的占 1.42%。以上数据说明，在网络发达的今天，就业工作要很好的与网络接轨，要与时俱进，更新的效率要快，服务要周到，在这方面我们还有很多改善的空间。在就业信息的收集发布工作方面，非常满意的占 52.85%，满意的占 42.21%，一般的占 3.13%，不满意的占 1.81%。由此可见，学院就业工作人员的工作质量较高，得到了毕业生的认可。详见图 3.11。

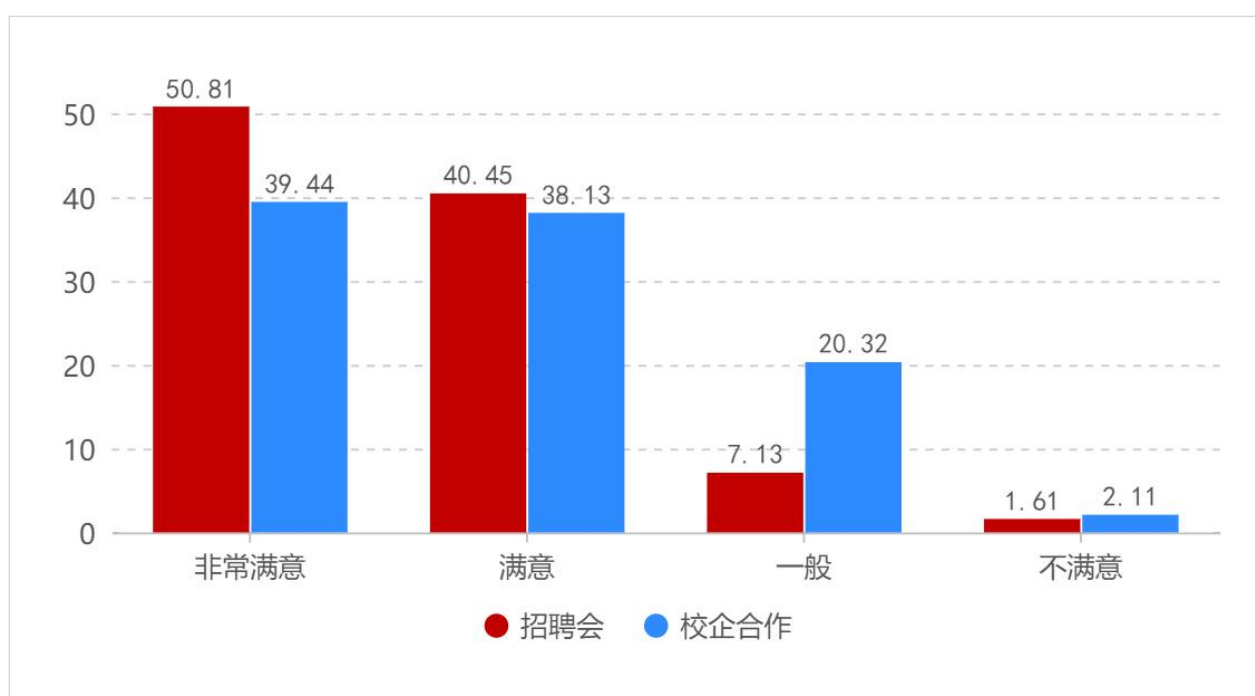
图 3.11 就业信息发布满意度（数据来源 3）



### (3) 招聘会与校企合作方面

对在学院举办的校内招聘会和专场招聘会非常满意的占 50.81%，满意的占 40.45%，一般的占 7.13%，不满意的占 1.61%。在我院与企业间的交流与合作工作方面，非常满意的占 39.44%，满意的占 38.13%，一般的占 20.32%，不满意的占 2.11%。数据表明我院对毕业生的服务得到了学生及用人单位的认可，虽然得到了同学们的肯定，但仍有提升和改进的空间，要进一步加强校企之间的密切合作，为学生精准推送就业岗位，提高就业质量。详见图 3.12。

图 3.12 对招聘会与校企合作满意度（数据来源 3）

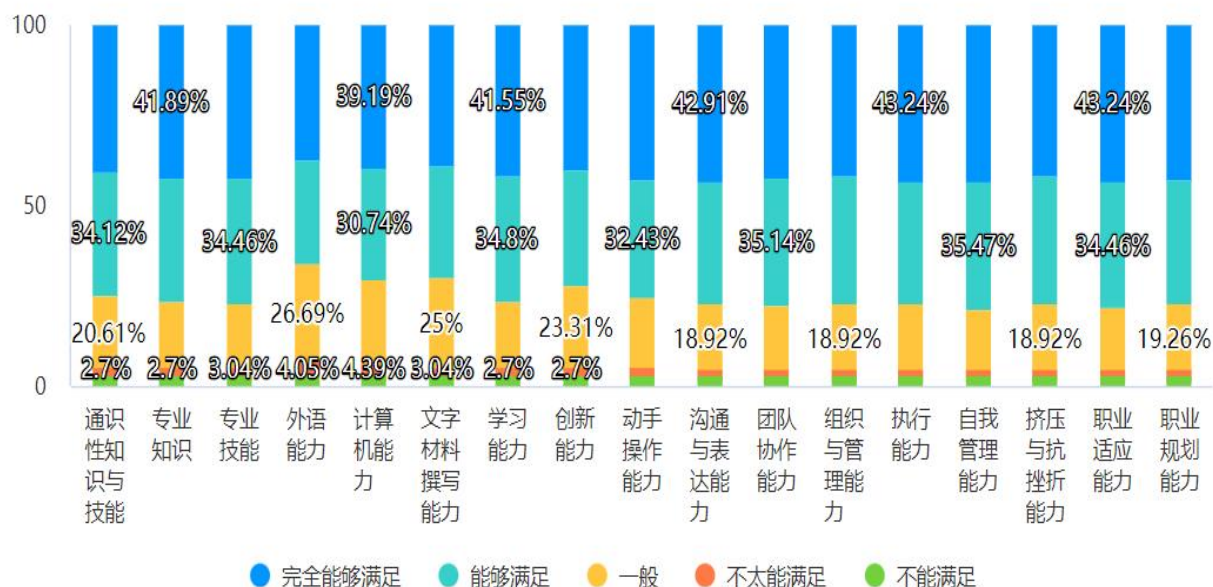


(4) 总体工作满意度方面

包括学院对学生的培养和毕业生就业两个方面，在我院就业工作的总体满意度方面，非常满意的占 33.78%，满意的 34.46%，一般的占 22.30%，不满意的占 9.46%，同比去年总体满意率下降 0.2 个百分点，但总体满意率保持在 90%以上。这既是对今年就业工作的认可，同时也是对明年工作的一个鞭策。详见图 3.13。

图 3.13 对总体工作满意度（数据来源 3）

题目\选项	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
学校就业服务设施	48(16.22%)	12(4.05%)	73(24.66%)	77(26.01%)	86(29.05%)
学校关于就业形势、就业政策 宣传力度和覆盖面	48(16.22%)	13(4.39%)	74(25%)	78(26.35%)	83(28.04%)
学校职业生涯规划、就业指导 课的课程设置及进授质量	48(16.22%)	11(3.72%)	73(24.66%)	78(26.35%)	86(29.05%)
学校开展的职业测评	47(15.88%)	15(5.07%)	73(24.66%)	76(25.68%)	85(28.72%)
学校对于学生一对一个性化职 业咨询辅导	50(16.89%)	11(3.72%)	77(26.01%)	74(25%)	84(28.38%)
学校发布招聘信息的信息量、 实效性和及时性	49(16.55%)	12(4.05%)	68(22.97%)	83(28.04%)	84(28.38%)
学校举办种类招聘会、宣讲会 对本人求职择业的实际帮助	50(16.89%)	13(4.39%)	68(22.97%)	80(27.03%)	85(28.72%)
学校帮扶家庭和就业困难及残 疾人学生工作	50(16.89%)	11(3.72%)	68(22.97%)	81(27.36%)	86(29.05%)
学校力理签约手续. 就业派遣 等服务	49(16.55%)	13(4.39%)	69(23.31%)	82(27.7%)	83(28.04%)



#### 四、就业工作举措

##### (一) 访企拓岗成效显著

在学院书记和院长带领下，今年在 4 月到 9 月期间共走访了 103 家企业，包括加格达奇林业局，塔河林业局，松岭林业局等当地各个林业局；走访了中国电信、中国联通及中国移动等当地的大型通信公司；大兴安岭林业集团总医院，地区中医院等大、中、小型医院；扩展了 100 多个就业实习岗位，访企拓岗成效显著。

##### (二) 建立就业台账，掌握了毕业生就业意愿

准确研判毕业生就业形势，精准掌握 2022 届毕业生总体情况，通过就业意向调查问卷对 858 名毕业生进行了分类，建立了毕业生就业台账，为毕业生就业精准服务提供了比较准确的依据。

##### (三) 强化政策落实

及时向学院领导汇报并向相关部门人员传达会议精神，结合学院实际情况

相继出台了大职院政发【2021】112 号《大兴安岭职业学院 2022 年度大学生征兵工作方案》、大职院政发【2021】113 号《大兴安岭职业学院 2022 届毕业生就业工作实施方案》、大职院政发【2022】5 号《大兴安岭职业学院关于做好大学生征兵入伍优惠政策宣传工作的通知》、大职院政呈【2022】20 号《大兴安岭职业学院大型校友企业家大型招商工作实施方案》、大职院政发【2022】24 号《大兴安岭职业学院书记院长访企拓岗促就业专项行动实施方案》、大职院政呈【2022】35 号《大兴安岭职业学院 2022 届高校毕业生就业促进周活动实施方案》、大职院政呈【2022】39 号《大兴安岭职业学院 2022 届高校毕业生就业促进周暨“百日冲刺”系列活动实施方案》等七个落实和促进就业工作的相关文件。实行“全员包保责任制”，学院领导包系、系包班级、辅导员包学生，逐级下沉，层层传导就业工作压力。实行“一对一、点对点、线对线、关注少数民族、零就业家庭和残疾毕业生，一生一策”，有针对性的做好每一位毕业生的就业工作，力促每个学生签约就业。确保初次毕业去向落实率不低于教育部规定的 70%的目标。

#### （四）建立信息渠道，做实做细就业指导和服务工作

建立了“就业进展工作群”、“就业人家”、“创业指导”等教师工作群；“24365 就业服务不打烊”、“大学生参军入伍”、“专升本”等学生微信群、钉钉群，适时发布招聘、招考、报名、培训等各类信息，24 小时不间断回复学生和家长提出的各类咨询问题；适时召开各类招聘会、宣讲会、咨询会；及时提醒和指导学生做好各个阶段应该完成和做好的事情。在教育部和省教育厅规定时间内完成了 2022 届毕业生就业方案的编制工作。

建立毕业生就业台账，保证“一生一策”。制定“就业月历”，重点做好

“专升本”、“参军入伍”、“自主创业”、“少数民族、建档立卡、低保户、零就业家庭、残疾人”等特殊群体毕业生就业工作，及时做好公务员、事业单位、国家和地方基层项目的报考信息发布和报名服务等工作，动态跟踪每一位毕业生的就业进展情况，做好毕业生心理辅导、就业培训、咨询等工作，适时调整家长和毕业生的就业预期。协助就业局为 53 名“建档立卡、低保户”等家庭贫困毕业生办理求职补贴，共计发放 53000 元，助其及早就业。

为进一步提升现有教师就业指导水平，加强师资培训，今年共有 5 名教师获得由教育部学生服务与素质发展中心颁发的高校就业指导培训初级证书，1 名教师获得高校就业指导培训高级证书。

#### **（五）加强用人单位和岗位信息的审核，确保信息真实准确**

对企业需求信息进行精细分类，精准推送给学生。落实教育部“24365 全天候网上校园招聘”服务联合行动，指导毕业生登陆教育部大学生就业网、黑龙江省大学生就业创业服务平台和大兴安岭职业学院招生就业信息网、及各地正规招聘网站发布的招聘信息。为毕业生发送就业信息 7000 余条，提供岗位 1 万 5 千余个，组织校内外培训 40 余次、累计召开线上宣讲会、专场招聘会 56 场。

#### **（六）真抓实干，加大就业核查，确保就业数据的真实准确**

各系每周定期按要求上报就业工作进展情况，学院每周对各系就业工作在全院进行公示，并及时向省教育厅上报真实准确的就业数据。确保就业信息的真实准确。

6 月初，学院分别按照教育部和省教育厅的安排部署两次对已经就业的毕业生进行全面核查，对发现的问题及时纠正，坚决杜绝就业数据造假、学生被就业等现象发生。

八月，为了做好迎接国务院第九次大督察工作，招生就业处和各系密切配合，再次对全院毕业生就业数据逐一核查，确保了就业数据不失真。

### （七）大学生参军入伍工作扎实落地

学院成立了以院长为组长的“大学生征兵工作领导小组”，把大学生参军入伍工作作为一项常态化工作，持续、有序的做好大学生参军入伍优惠政策的宣传、适龄大学生参军入伍的动员、兵役登记和预征报名的各项咨询和服务工作。学院出台了大职院政发【2021】112号《大兴安岭职业学院2022年度大学生征兵工作方案》、大职院政发【2022】5号《大兴安岭职业学院关于做好大学生征兵入伍优惠政策宣传工作的通知》。与地区军分区合作，及时宣传大学生征兵政策。

今年我院共有51名大学生已光荣入伍，其中：在校生11名，31名应届毕业生，9名往届毕业生。

### （八）加强创新创业工作

#### 1. 做好创新创业大赛参赛工作

一是省赛，组织教师和学生参加第八届互联网+大学生创新创业大赛，建立“第八届互联网+指导教师”、“省第八届互联网+比赛”微信群，及时发布比赛、培训、指导相关消息和内容，我院《遇见北方—大兴安岭文创旅游纪念品开发》项目在“建行杯”第八届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中经过激烈角逐荣获银奖，《兴安寒地中草药健康生态园建设》项目获得铜奖。

#### 2. 做好毕业生创业工作

组织广大师生参加大学生创新创业专题讲座培训，极大地激励了毕业生的创业热情。今年创业的统计主要是毕业生的营业执照为依据，创业人数只有5

人。毕业生创业领域均为实体店，比较单一，以后继续鼓励毕业生利用互联网平台创业。

### （九）完成好收官的派遣工作

今年是毕业生就业派遣工作的最后一年，派遣工作完美收官。从 6 月份起，线上、线下及时做好毕业生派遣和改派工作，发挥了就业工作的服务育人作用。

## 五、对教育教学的反馈

### （一）毕业生就业情况对招生和专业设置影响

根据我校 2022 届各专业毕业生就业状况、社会人才需求和各专业招生情况，结合自身高职类院校的实际情况，通过对接大兴安岭地区产业、行业发展新局面，按照服务地方经济社会发展的原则，不断调整专业布局与设置，优化专业结构，2022 年学校新设置 2 个专业，招生专业 20 个，与大兴安岭地区发展紧密对接。

### （二）毕业生就业情况对人才培养方案的影响

大学是创新的基地、人才成长的摇篮，在新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起的这个变局和变革中要想积极作为，必须加快推进人才培养体系改革。学院的人才培养更需要从注重知识传授转变为知识、能力、素质并重的系统培养，把教育目标从培养学生从事专业岗位的工作能力，转向培养学生在日后职业生涯中作出卓越贡献的潜力；以就业为导向，走工学结合之路，实行毕业证与职业资格证书相结合的“多证制”人才培养模式，构建知识、能力、素质协调发展的课程体系，只有这样，才能不断提高学院毕业生的社会竞争力和学院的就业质量。

### （三）用人单位的反馈对教育教学的影响



以社会需求为导向，以专业建设为龙头，不断优化人才培养结构，提升学院服务经济社会发展的能力，紧扣大兴安岭地区经济社会发展需要，着力打造服务于林区人民的特色专业人才培养结构。大力培养应用型人才，优化人才类型结构，根据地区和市场需要，培养出一批用的好、留的住的森林防火、林下经济、电子商务、医学为主的应用型人才，极大地促进地方经济社会文化发展，真正把绿水青山变成金山银山。

## 六、就业形势研判和对策

2022 年是我国“十四五”规划的关键之年。据报道，2022 届高校毕业生总规模预计 1158 万人，再次突破千万大关，因此学院就业工作面临的形势将更加严峻。我们要落实好《教育部做好 2023 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，实施好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动，我们将从以下几方面进行筹划。

### （一）加强就业宣传，做实做细就业指导服务

以就业指导课、讲座、网站、微信公众号等宣传为载体，搭建促进毕业生就业政策宣传平台，通过校园就业政策宣传活动周等活动，广泛深入地宣传国家、省、市基层就业项目，就业优惠政策措施，积极引导毕业生了解就业及创业政策。

全面加强就业指导课程建设和师资队伍建设，为学生提供全方位的指导。从国家政策、行业需要、社会发展方向以及毕业生择业心理等层面，强化对学生就业知识的服务与指导，促使其正视市场的激烈竞争。通过学院就业指导专业建设，逐渐引导毕业生合理规划自身职业生涯。

### （二）借“访企拓岗”之机，未雨绸缪挖掘岗位资源

针对就业工作不断变化的严峻形势方面，借教育部“访企拓岗”的东风，秉持主动面向市场、研究市场、贴近市场、校企融合。学校领导走访了 103 家企业，为学生联系实习就业岗位 100 多个，要抓住机遇，紧密联系地方企业，未雨绸缪，挖掘新的岗位资源。

### **（三）鼓励毕业生拓宽思路，多渠道灵活就业，鼓励学生自主创业**

当前，我国企业、单位等人才选择方式逐渐多元化，民营企业和股份制企业对学生的吸引力较强。同时各种新行业和业态的发展，为毕业生提供广阔的就业空间。鼓励毕业生深入了解各行业，开拓思路，可进行自主创业。学校要不断探索服务高职学生成长成才、创新创业的新路径，助力有创业意愿的毕业生顺利创业。

### **（四）进一步加强创新创业教育，注重学生自主创业能力的培养**

学校始终把“培养具有创新精神和实践能力的应用型人才”作为创新创业教育的目标，在学生的学习和生活中培养创业精神，将专业教育、实践训练、人文教育和创造力训练的教育理念有机统一。通过学习不断提高自身综合能力，以适应社会的快速发展。对于“双创”理念，要引导学生积极学习，通过参与创新创业大赛和创业实践活动，不断开阔自身视野，增强双创意识，提高就业应变能力。学院还将立足专业岗位，从企业角度衡量学生能力，找出其存在的不足之处，开展针对性教育，提高毕业生创新能力、组织能力以及社交能力等，以较高的综合能力，实现就业目标。

## **结 语**

2022 年，学院毕业生就业创业工作在省教育厅的正确领导，学院领导的高

度重视、周密部署及各系部的积极努力、协调配合下取得了较好的成绩。习总书记在党的二十大报告中指出：“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”面对明年更加严峻的就业形势，学院将继续以党的二十大精神为指引，紧密围绕国家关于经济社会、高等教育和科学技术发展的重大战略部署，不断创新工作思路，深化教育教学改革，加强内涵建设，进一步提高毕业生就业质量，全力以赴做好 2023 年的毕业生就业工作，更好地服务于国家战略和地方经济建设。